

**Projet Agro - business**  
**Transformation de la graine en huile de**  
**palme brute et dérivés**

**S.A.R.L**  
**AYSON CONGLOMERA**

# Situation

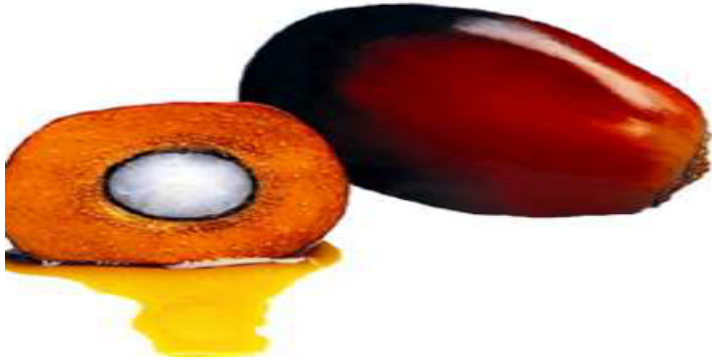
- Parallèlement à la montée en puissance de la demande d'huile de Palme, la Côte d'Ivoire est devenu un acteur productrice sur le marché mondial tant au niveau de la production locale que des exportations.
- L'huile de palme est l'huile végétale la plus échangée au monde, 90% de la production mondiale est échangée.
- Après avoir longtemps approvisionné nos marchés locaux et la sous région, notre Entreprise(**AYSON CONGLOMERA**) est devenue un important cible de demande forte d'Huile de Palme.
- **AYSON CONGLOMERA** est confrontée aujourd'hui au défi d'assurer sa propre autosuffisance en huile de palme.

# Opportunité



- **Le troisième plan palmier Ivoirien a pour objectif 2012-2020 :**
  - doubler, voire de tripler la production nationale;
  - en améliorant la productivité de 10 à 30 t par planteur.
- **Production nationale :**
  - 430 000 tonnes en 2009 à 858 000 tonnes en 2013;
  - **Objectif :** doubler la production d'ici 2018 (Programme: Ministère de l'Agriculture de la Côte d'Ivoire).
  - Pour répondre aux besoins du marché sous-régional qui est très porteur.

# Protection de l'opportunité



- **Les droits de douane appliqués au niveau régional :**
- Un tarif extérieur commun protège le marché sous-régional et international dans l'importation de l'huile de Palme.
- Au sein de la sous-région, il n'y a pas de taxes.

# Organisation de la filière

- **1<sup>er</sup> segment :** **Plantations**
  - **36 500 planteurs** organisés en coopératives;
    - Coopératives usinent traditionnellement de petites quantités (et sont sous-traitants des Usiniers)
- **2<sup>ème</sup> segment :** **Usiniers**
  - **les Agro-industriels (AYSON CONGLOMERA, etc....)**
    - Preneurs de commandes auprès des Raffineurs;
    - Usineurs avec unité de transformation en huile brute.
- **3<sup>ème</sup> segment :** **les Raffineurs**
  - **Industriels (Palm-ci, Palmafrique, Adam Afrique,...)**
    - Transformation en huile raffinée à partir;
      - Des régimes de palmes provenant des planteurs et des plantations propres aux raffineurs;
      - Huiles brutes provenant des Usiniers-Agro-industriels.

# Production, usinage et raffinage en Côte d'Ivoire

- **Production coopérative**
  - 900 000 tonnes de régimes de graines
- **Production usine à partir des régimes de graines**
  - 360 000 tonnes d'huile brute:
    - d'huile brute vendue aux Raffineurs;
    - d'huile destinée aux Industriels Cosmétiques.
- **Raffinage**
  - Industriels (Palm-ci, Palmafrique, Adam Afrique,...)
    - d'huile raffinée alimentaire de qualité.

# Positionnement d'huile brute sur le marché

## ❖ Production usine en Côte d'Ivoire

C 360 000 tonnes ;

- D'huile pré-raffinée vendue aux Raffineurs,
- D'huile destinée aux détaillants, aux Industriels Alimentaires et cosmétiques.

C Hier et aujourd'hui (depuis Novembre 2014, **AYSON CONGLOMERA Une S.A.R.L**)

- 5 000 litres/mois (25 fûts) en sous-traitance;

### **Problème de couverture des commandes.**

- Demain très proche pour honorer les commandes  
**60 000 litres/mois (300 fûts)**

# Besoins d'investissement

- **Demain très proche pour honorer les commandes**
  - 60 000 litres/mois (300 fûts) pour les commandes dont la moitié n'est pas honorée
  - et plus de commandes avec l'unité de transformation:
    - **Objet du besoin d'investissement**
- **Besoin d'investissement pour production en propre (au lieu de la sous-traitance avec les coopératives)**
  - 135 millions pour créer une unité de transformation Moderne
  - des 60 000 litres d'huile brute de commandes actuelles
  - Avec l'espérance commerciale de passer à 1 036 800 litres afin de ramener le retour sur investissement au plus à 3 ans.
- **Appel à un Investisseur**
  - Associé et investisseur.



# Marché segmenté et varié

- L'industrie agro-alimentaire (Raffineurs) représente
  - 80 % de la consommation d'huile de palme, (margarine, matières grasses végétales)
- suivie par l'industrie cosmétique,
  - 19 %, (savons, détergents)
- puis les carburants (en Occident),
  - 1 % (biocarburants).
- Enfin les sous-produits
  - **rafles, fibres de la pulpe, effluents liquides et solides, tourteaux-** sont valorisés sous forme
  - de bioénergie, d'engrais et d'aliment pour le bétail.

# Marché existant et non-satisfait

- Sur le marché local, les autres huiles sont très chères et hors de portée du consommateur moyen.
- L'huile de palme est la moins chère et la plus consommée dans toute la sous-région.
- Sur le marché,
  - le 90 cl d'huile de soja est à FCFA 1800-2000
  - contre FCFA 800-900 pour l'huile de palme.
- Les autres huiles sont achetées par une élite seulement.
- Évaluation de consommation
  - de 12 litres/ personne dans la zone CEDEAO-UEMOA (plus de 200 millions d'habts)

# Marché accessible

- « *Les usines-raffineries n'arrivent pas à absorber l'offre...* »
- La capacité d'usinage-raffinage pose problème.
- Il y a des pertes de 30 à 40% de récolte car les usines-raffinerie n'arrivent pas à absorber toute la production dont le pic est en février-mars.
  - « *les raffineurs tiennent compte du quota de 5 t/ha produit par les petits planteurs, pour leurs achats. On peut récolter toutes les deux semaines mais on ne le fait pas car les usines n'arrivent pas à absorber l'offre de produit et font passer en priorité leur propre production avant de prendre la nôtre.* » selon Jean Koroba, PCA de la Coopérative des planteurs d'huile de palme d'Ehania.

# Marché intra non-concurrent, mais concurrence extra

- « *Les usines-raffineries n'arrivent pas à absorber l'offre... »*
- Les 30 à 40% sont une opportunité pour les unités de transformation en huile brute pour nous.
- Raison pour laquelle l'Entreprise c'est lancé depuis 2005 dans la filière
  - En prenant des commandes que l'Entreprise n'arrive pas à satisfaire
  - En sous-traitant avec les unités des coopératives avec leur capacité réduite
- Mise en commun des Usiniers et coopératives pour couvrir le marché donc la concurrence n'interviendra que quand le marché sera satisfait
- **Concurrence** avec les producteurs d'huiles de soja, d'olive

# Infos financières

- **Chiffre d'affaires mensuels projetés pour les 60 000 litres sur la 1<sup>ère</sup> année :**
  - $540 \text{ F} \times 60\,000 = 32\,400\,000 \text{ F CFA/ mois}$ 
    - Progression de 16 200 000 F à 32 400 000 F CFA
  - Soit 388 800 000 F CFA de Chiffre d'Affaires Annuel
- À la 2<sup>ème</sup> année, passer à la production de 72 000 litres /mois et à 86 400 litres /mois à la 3<sup>ème</sup> année
  - Soit 466 560 000 F CFA de Chiffre d'Affaires Annuel
  - Et 559 872 000 F CFA de C.A. Annuel

# Croissance et capacité humaine

- Croissance pour ramener le coût d'investissement par production cumulée en dessous du prix de vente aux raffineurs
  - Économie d'échelle par rapport au coût de production
    - Coût d'investissement par production d'huile brute
      - 135 000 000 / 86 400 litres (projection à la 3<sup>ème</sup> année) = 1 562,5 CFA
  - Économe de gamme (production d'autres produits)
    - Adressage des raffineurs (huile de palme brute), industriels Alimentaire (margarine, etc....), cosmétique (détergents, etc....) et agriculteurs (engrais...)
- Ressources humaines
  - **Gérante : Oumou Barry**, titulaire DUT Informatique et 8 ans d'expérience dans le domaine huile de palme.
  - **Responsable d'Exploitation : Gueye Patrice**, Technicien Industriel.